

## Qualitätsmanagement bei Zentro-Elektrik

### Kundenorientierung

Für Zentro-Elektrik ist die Kundenorientierung wichtigster Unternehmensgrundsatz, die Kundenzufriedenheit das Maß für die tatsächliche Wirksamkeit des Qualitätsmanagement-Systems.

Zentro-Elektrik kann sich auf dem Markt der Stromversorgungsanbieter behaupten, u.a. weil wir uns seit der Firmengründung an den Kundenanforderungen orientieren und dies im Produktdesign konsequent umsetzen. Die umfassende Beratung unserer Kunden durch kompetente Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb und Entwicklung sind für uns selbstverständlich und begründet unseren Erfolg. So stellen wir sicher, dass unsere Produkte alle Kundenanforderungen erfüllen und für den konkreten Einsatz eine optimale Lösung darstellen.

### Qualitätspolitik

Zentro-Elektrik hat sich zu einer Qualitätspolitik verpflichtet die im Wesentlichen 6 Punkte umfasst. Sie bedeutet für uns:

- Produktqualität ist die wichtigste Grundlage für die langfristige Entwicklung und den Erfolg unseres Unternehmens.
- Wir zählen uns in Bezug auf die Qualität mit zu den besten Anbietern unserer Branche.
- Wir behaupten unsere Stellung im Markt und bauen sie aus.
- Durch Vermeidung von Fehlern in allen Bereichen und das konsequente Beseitigen von Fehlerquellen wird die Produktqualität stetig verbessert.
- Durch Schulungen stärken wir permanent das Qualitätsbewußtsein unserer Mitarbeiter.
- Jeder Mitarbeiter kennt seine Verantwortung für die Qualität unserer Produkte.

### Qualitätsrichtlinien

Die übergeordneten Qualitätsrichtlinien von Zentro-Elektrik sind:

- Kundenzufriedenheit. Unsere Kunden sollen mit unseren Produkten und unseren Dienstleistungen zufrieden sein.
- Beherrschung aller Prozesse und Abläufe. Alle Mitarbeiter sind für die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsabläufe unter Einsatz zeitgemäßer Methoden und Mittel verantwortlich.
- Förderung der Eigenverantwortung und des Qualitätsbewußtseins.
- Förderung des Miteinanders im Unternehmen.  
Förderung der Identifikation aller Mitarbeiter mit dem Unternehmen und seinen Zielen.
- Fehlervermeidung in allen Prozessen, von der Planung bis zur Auslieferung der Produkte.
- Die Ausrichtung der täglichen Arbeit an der Qualitätspolitik ist eine wichtige Maßnahme zur Steigerung von Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit und ist damit die langfristige Sicherung des Unternehmens.
- Konstruktive Kommunikation mit unseren Lieferanten.  
Ausprägung eines eigenen Qualitätsbewußtseins bei allen Lieferanten zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards.